



Mediální
výzkumy



MML-TGI



Software



Ad-hoc
výzkumy



Vývoj
technologií

SNĚMOVNÍ VOLEBNÍ MODEL

říjen 2024

sběr: 1. – 31. října 2024

zveřejněno 12. 11. 2024

VÝZKUM TRHU, MÉDIÍ A VEŘEJNÉHO MÍNĚNÍ, VÝVOJ SOFTWARE

Národních hrdinů 73, 190 12 Praha 9,

tel.: 225 301 111, fax: 225 301 101

e-mail: median@median.cz

www.median.cz

metodika výzkumu

Velikost vzorku	1018 respondentů ve věku 18 a více let
Termín dotazování	1. – 31. října 2024
Metoda sběru dat	osobní dotazování vyškolenými tazateli s využitím laptopů (CAPI) telefonické dotazování vyškolenými tazateli s využitím PC (CATI) dotazování nezastižitelných skupin online (CAWI)
Heterogenita vzorku	sběr rozhovorů provádělo více než 30 tazatelů ve více než 60 okresech ČR
Výběr respondentů	kvótní výběr v náhodně vybraných oblastech ČR
Reprezentativita	výzkum je reprezentativní pro populaci ČR 18+ podle: <ul style="list-style-type: none">• základních sociodemografických proměnných (kraje, věku, pohlaví, vzdělání, velikosti obce)• věk x vzdělání, věk x velikost obce, vzdělání x velikost obce• pracovní status respondenta• volební chování ve volbách do Sněmovny v roce 2021
Kontroly	výzkum je kontrolován pomocí náslechů CAPI nahrávek rozhovorů a zpětným oslovením respondentů
Realizátor a zadavatel	nezávislý výzkum realizuje společnost MEDIAN, s.r.o. (člen SIMAR) bez zadavatele

Shrnutí výsledků sněmovního volebního modelu

- Dle volebního modelu za měsíc říjen by se **do Poslanecké sněmovny dostalo sedm politických stran a hnutí.**
- **Ochota zúčastnit se** voleb po zářijovém poklesu vzrostla na 59,5 %. Což může být v souvislosti s vyhraňující se polarizací a aktivizací postojů naší společnosti.
- **Nejvyšší voličské preference** má **ANO** (33,5 %). Následují **ODS** (12 %), **STAN** (11 %), **Piráti** (6,5 %), **Motoristé** (6%), **KSČM** (5 %) a **SPD** (5 %).
- **Pirátům i hnutí SPD klesly voličské preference i volební potenciál** (u Pirátů výrazně více z **20 % na 13,5 %**). Obě uskupení získala o 2 % méně voličských hlasů než v září.
- **Motoristé** poprvé překonali hranici 5 %. Nad ní se vrátila i **KSČM**.
- **Volební potenciál ANO je 41,5 %, jeho voličské jádro roste (28 %)**. Druhý nejvyšší voličský potenciál mají **Starostové** (22,5 %). Potenciál **ODS** vzrostl na 22 %, **Pirátům** klesl na 13,5 %. Klesl i potenciál **hnutí SPD** (8 %).
- Strany aktuální vládní koalice (ODS + TOP 09 + KDU-ČSL + STAN) mají v součtu podporu 30,5 % potenciálních voličů. Bez sestavení předvolebních koalic by získaly 57 poslaneckých křesel.

volební účast

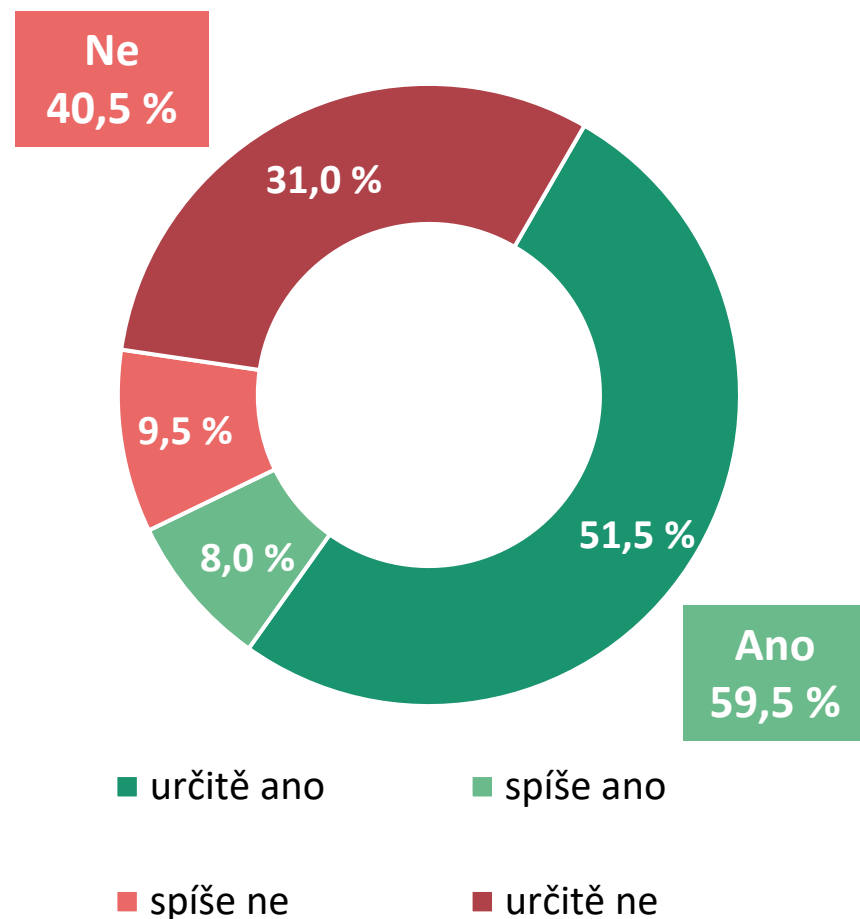
volební účast: říjen 2024

Voleb do Poslanecké sněmovny České republiky by se v říjnu 2024 dle svého vyjádření **určitě zúčastnilo 51,5 %** lidí. Dalších **8 %** dotázaných **účast zvažuje**. **Ochota zúčastnit se** voleb oproti minulému šetření **vzrostla**. Nárůst může být způsoben tím, jak se polarizují a aktivizují jednotlivé části české společnosti.

Určitě by k volbám do PSP **nešlo 31 %** dotázaných, **spíše by nešlo 9,5 %**.

Volební účast ve volbách do Poslanecké sněmovny v říjnu 2021 byla 65,43 %.

Oproti volbám z roku 2021 by v říjnu 2024 přišlo volit méně voličů a to o více než 5 procentních bodů.



V01. Pokud by se nyní konaly volby do Poslanecké sněmovny, šel/šla byste volit?

N = 1018 respondentů (18 a více let), % respondentů

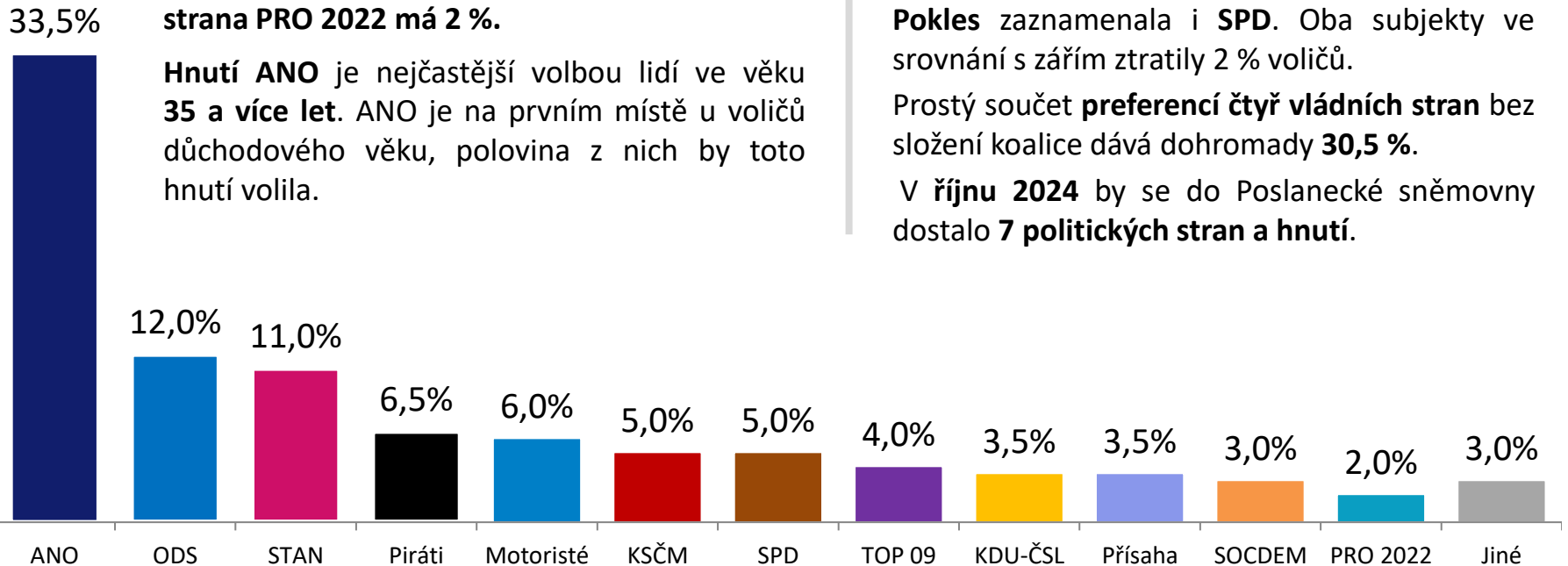
volební model

sněmovní volební model: říjen 2024

ANO by v říjnu volilo **33,5 % voličů**. Druhá by skončila **ODS s 12 %**. **Starostové (11 %)** zůstávají třetí. **Piráti klesli na 6,5 %**. Do sněmovny by se nově **dostali Motoristé s 6 %**. Pětiprocentní hranici překročili ještě **KSČM a SPD (5 %)**.

Pod 5% hranicí potřebnou pro vstup do sněmovny je **TOP 09 (4 %)**, **KDU-ČSL a Přísaha mají shodně 3,5 %**. **SOCDEM získala 3 % a strana PRO 2022 má 2 %**.

Hnutí ANO je nejčastější volbou lidí ve věku **35 a více let**. ANO je na prvním místě u voličů důchodového věku, polovina z nich by toto hnutí volila.



Volební model zobrazuje odhad nejpravděpodobnějšího rozvržení podpory stran v hypotetických volbách do Sněmovny, pokud by se konaly v době dotazování. Volební model zohledňuje odlišnou míru pravděpodobnosti účasti respondentů u voleb. U rozhodnutých voličů model zahrnuje hlavní preferovanou stranu, u váhajících zahrnuje všechny zvažované strany s intenzitou, která zohledňuje sílu příklonu k jednotlivým stranám.

ODS má většinu svých voličů ve věkové skupině **45–54 let**. Více než třetinu ze všech jejích voličů tvoří **zaměstnanci s vyššími příjmy**.

Hnutí **STAN** má největší podporu ve věkové skupině **voličů od 18 do 24 let**. Největší podporu má také mezi **vysokoškolsky vzdělanými voliči**.

Celostátní podpora **Piráťů** stále postupně **klesá**. **Pokles** zaznamenala i **SPD**. Oba subjekty ve srovnání s zářím ztratily **2 % voličů**.

Prostý součet **preferencí čtyř vládních stran** bez složení koalice dává dohromady **30,5 %**.

V **říjnu 2024** by se do Poslanecké sněmovny dostalo **7 politických stran a hnutí**.

Do volebního modelu vstupují respondenti, kteří nevyklučují účast ve volbách (N=607). Do grafu jsou samostatně zahrnuty kandidující strany s aktuálním ziskem minimálně 1,5 % v modelu. Předpokládané zisky stran jsou zaokrouhleny na půl procenta. STATISTICKÁ ODCHYLKA činí +/- 0,5 p. b. u malých stran až +/- 3,5 p. b. u největších stran. Kvůli zaokrouhlování na 0,5 nemusí být součet 100 %.

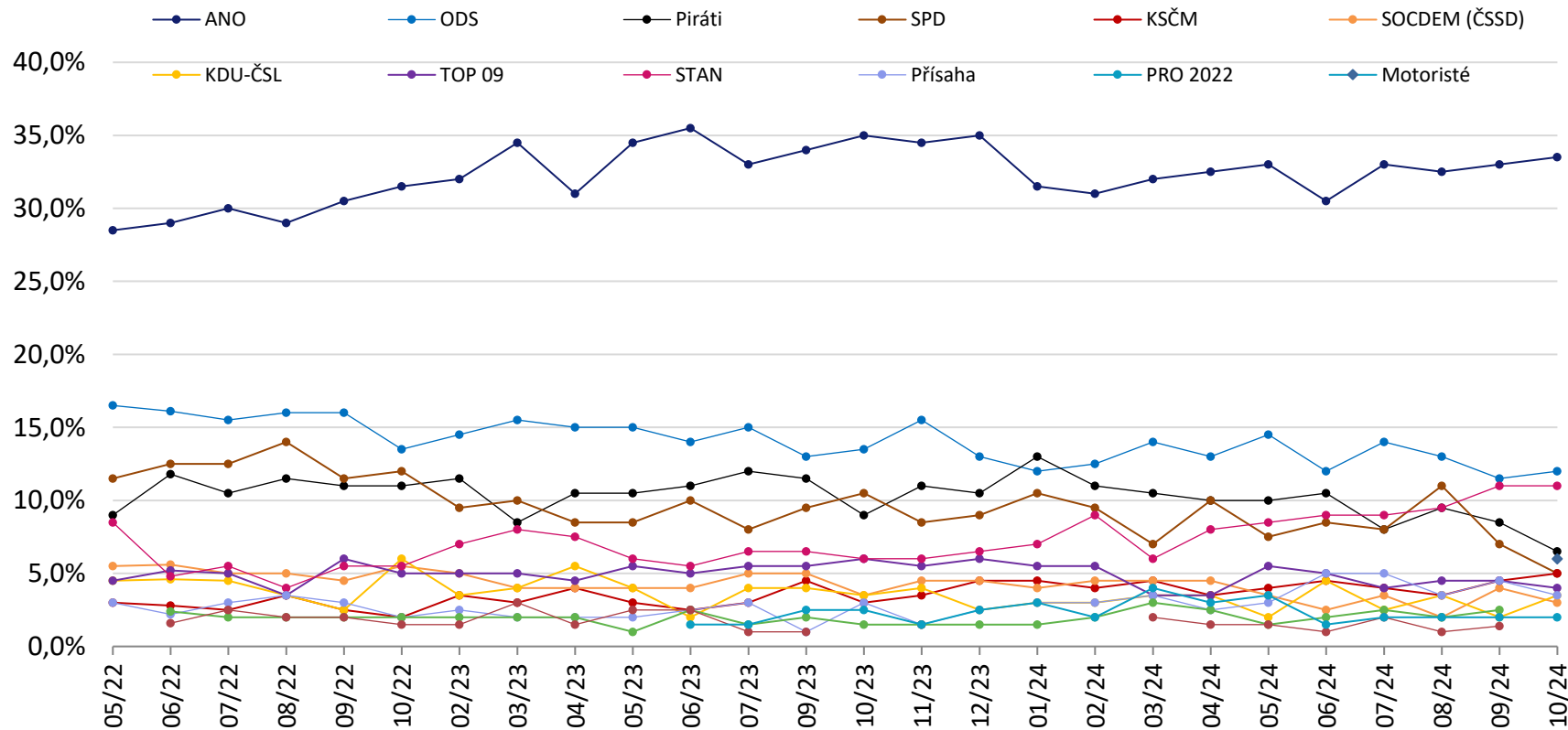
vývoj volebního modelu: květen 2022 až říjen 2024

Preference hnutí ANO poslední dva měsíce mírně rostou. Aktuálně jsou na **33,5 %** a dlouhodobě se tak pohybují v pásmu mezi **30 % - 33 %**. **Mírně vzrostl zisk ODS (12 %)**, ale stále se drží mezi **10 % a 15 %**. **Starostové jsou na 11 %**.

Pokračuje pokles preferencí Pirátů. Aktuálně získali **6,5 %**, což je o **2 %** méně než v září. **Stejný propad zaznamenala i SPD**, která má aktuálně pouze **5 %**. **Nárůst zaznamenali Motoristé (6 %)**, kteří se **nově dostali do Poslanecké sněmovny**.

Nárůst na 5% hranici zaznamenala i KSČM.

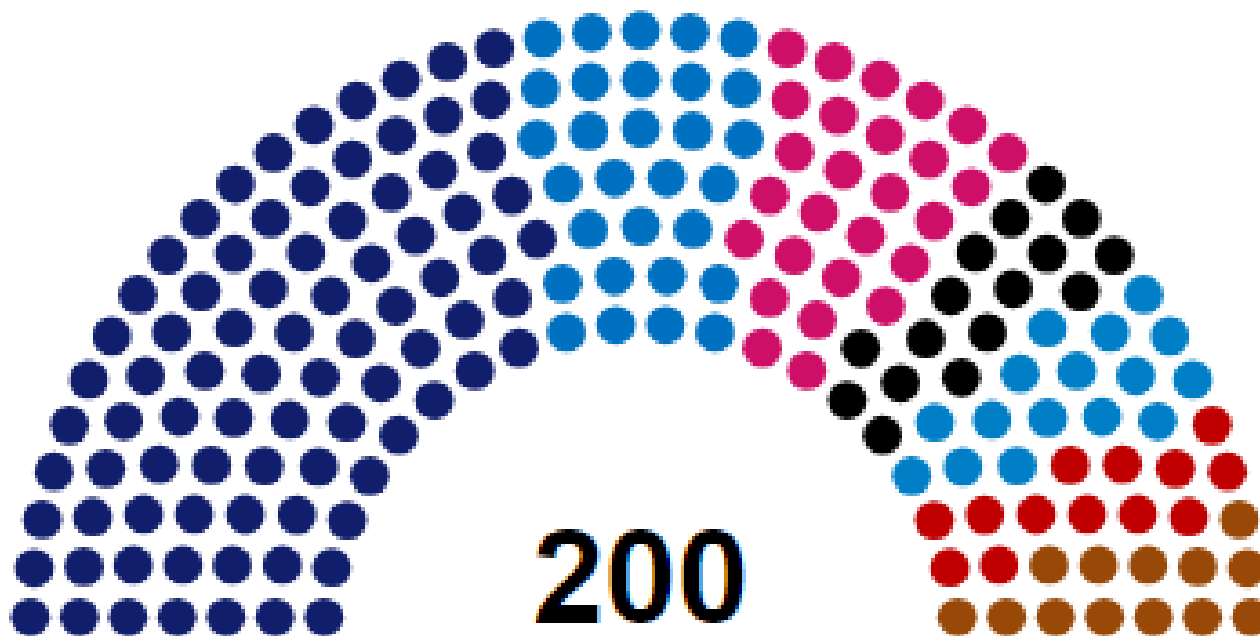
Vládní TOP 09 mírně oslabila na **4 %**, Lidovci naopak posílili na **3,5 %**.



Ve vývojovém grafu jsou zobrazeny strany, které se dlouhodobě pohybují či pohybovaly okolo či nad hranicí 2 %.

rozložení poslaneckých mandátů: říjen 2024

ANO by si v hypotetických volbách za měsíc říjen připsalo **85 poslaneckých mandátů**, ODS **30**, STAN **27**, Piráti **16**, Motoristé **16**, KSČM **13** a SPD **13**. Případná koalice ANO + ODS by měla **většinu 115** poslanců a poslankyň. Koalice ANO+ STAN by měla **většinu 112** poslanců. Těsnou většinu by měla koalice o dvou stranách mezi ANO a Piráty (101 mandátů) a ANO a Motoristy (101 mandátů). **Současná vládní koalice (ODS, TOP 09, KDU-ČSL, STAN)** by si připsala **57 poslaneckých mandátů**. Zisky mandátů ovšem **nezohledňují případné předvolební spojení stran**.



85

ANO

30

ODS

27

STAN

16

Piráti

16

Motoristé

13

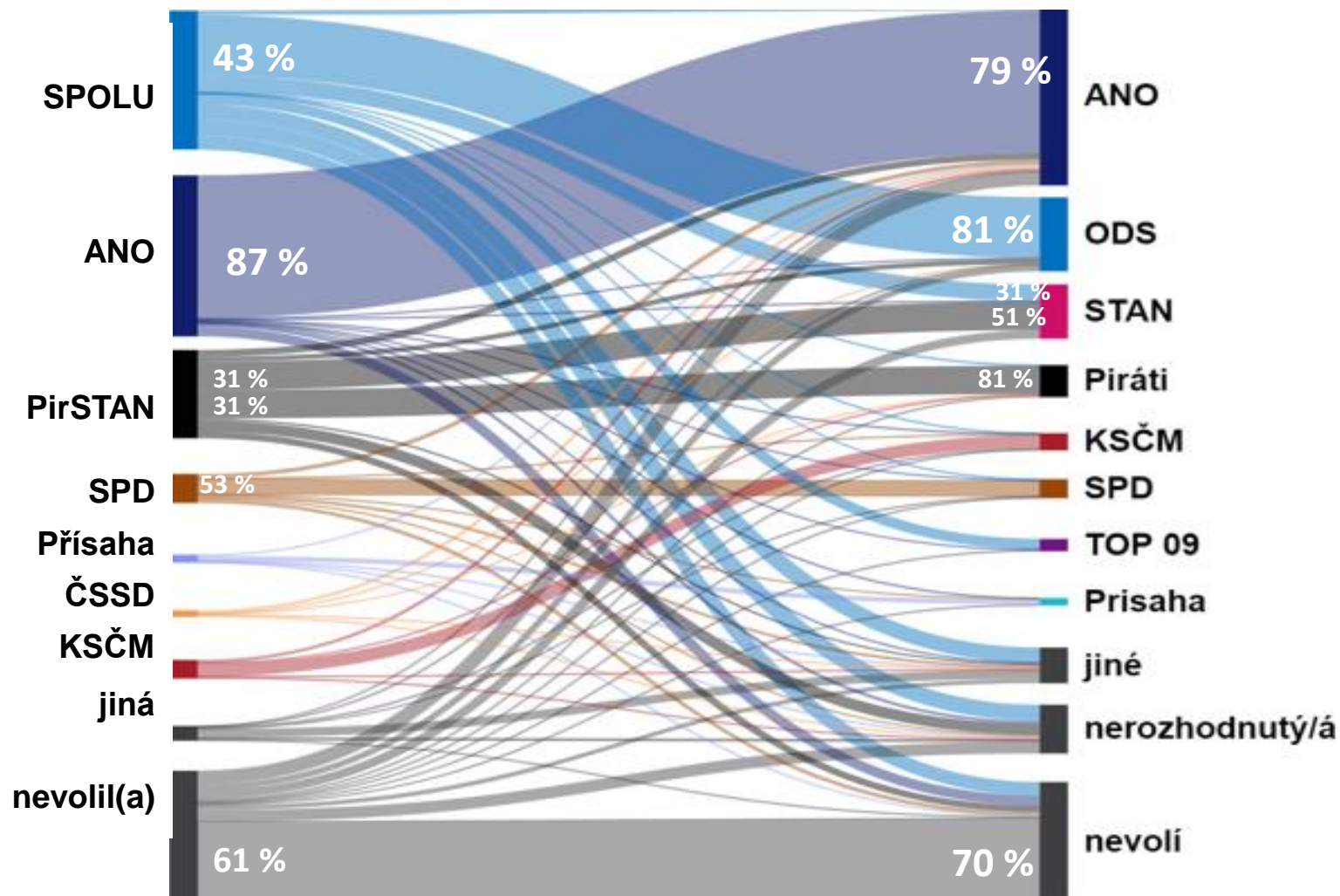
KSČM

13

SPD

přelivy voličů od voleb 2021: říjen 2024

Hnutí ANO si stále dokáže **nejlépe udržet své voliče**. Jen **přibližně jeho každý pátý** bývalý volič by ho **nyní nevolil nebo neví, koho volit**. ANO stále získává nové voliče, zejména z řad těch, kteří v roce 2021 k volbám nepřišli. Voliči koalice SPOLU dnes nejčastěji uvažují o volbě ODS.



**pevnost rozhodnutí,
volební jádra a potenciály stran**

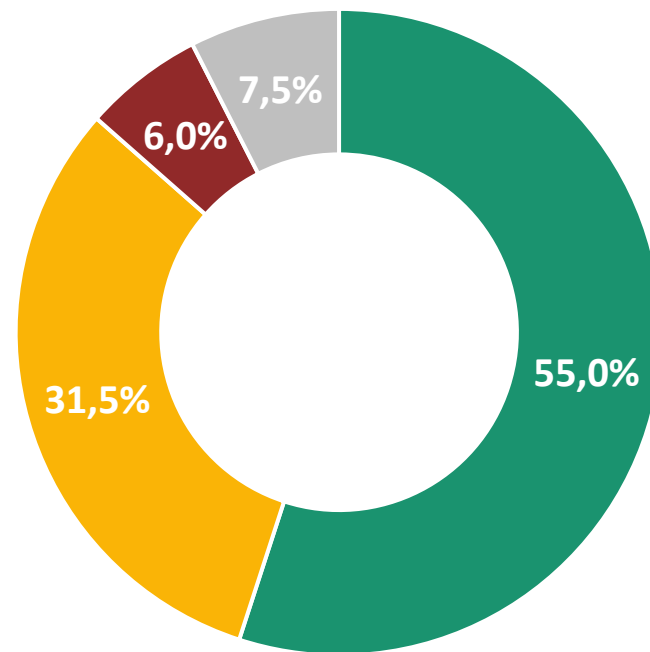
pevnost rozhodnutí voličů: účast a volená strana

Více než polovina (55 %) respondentů odpověděla, že si jsou v případě voleb **jistí svou účastí i volenou stranou**. Je to více než v září. **31,5 % respondentů si je jisto svou účastí**, ale zatím **nejsou pevně rozhodnutí o tom, kterou stranu by volili**.

Svou účastí ani volenou stranou si **není jistých 6 %** respondentů.

7,5 % dotázaných **ví, koho by v případných volbách volili**, ale **nejsou si jistí, zda by k volbám dorazili**.

S ohledem na nezakotvenost téměř poloviny voličů není vhodné predikovat, která ze stran se ziskem okolo 5 % by se nyní dostala do Poslanecké sněmovny.



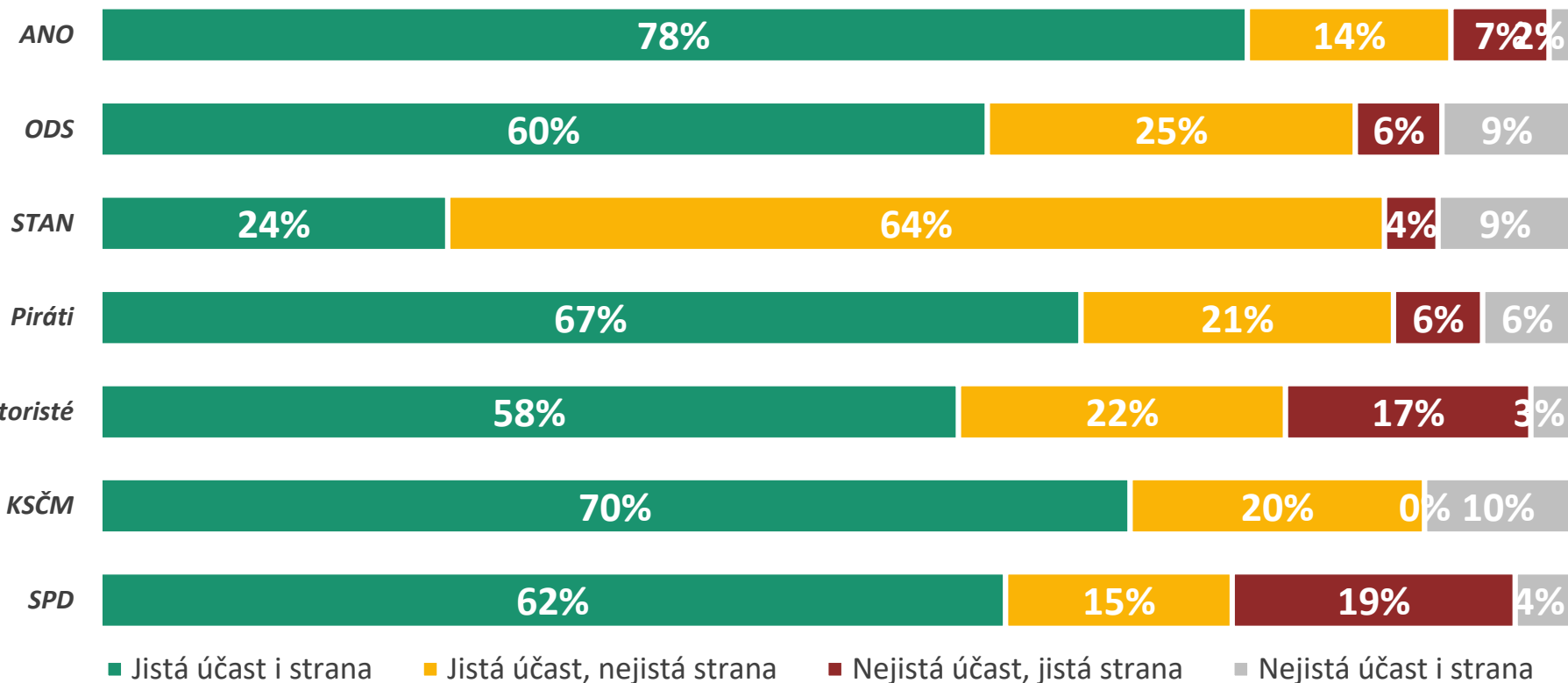
- jistá účast i strana
- jistá účast, nejistá strana
- nejistá účast, jistá strana
- nejistá účast i strana

V01. Pokud by se nyní konaly volby do Poslanecké sněmovny, šel/šla byste volit?; V03. Nakolik jste si jistý/á, že byste v případě své účasti volil(a) právě tuto stranu?

N = 607, respondenti nevyklučující účast, % respondentů

pevnost rozhodnutí voličů podle stran

Nejjistější voličskou základnu má hnutí ANO. Tři čtvrtiny (78 %) voličů ANO si jsou jisti svou účastí u voleb a nezvažují jinou stranu. Rozhodnuté voliče má také KSČM nebo ODS. Ze sněmovních stran mají aktuálně nejméně zakotvené voliče Starostové. Jistou účastí u voleb i stranou si je pouze 24 % voličů tohoto hnutí.



V01. Pokud by se nyní konaly volby do Poslanecké sněmovny, šel/šla byste volit?; V03. Nakolik jste si jistý/á, že byste v případě své účasti volil(a) právě tuto stranu?

N = 607, respondenti nevyklučující účast, % respondentů

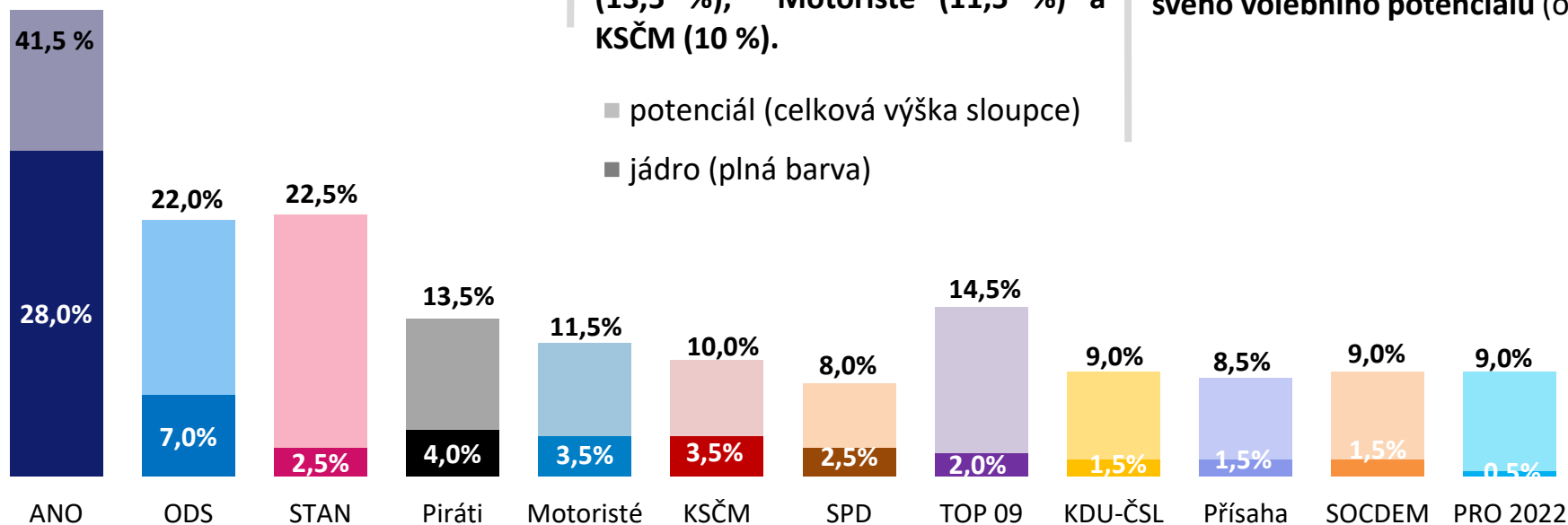
volební jádra a potenciály: říjen 2024

Pokud by hnutí ANO získalo hlasy od všech voličů, kteří ho **plánují volit a nevyklučují účast ve volbách**, získalo by **41,5 % hlasů**. Jádro voličů ANO je na úrovni **28 %**.

Volební jádro ODS je v říjnu na úrovni **7 %**, potenciál na **22 %**, tedy **třetí nejvyšší**. STAN i přes relativně malé jádro (**2,5 %**) voličů opět dosahuje **druhého nejvyššího potenciálu** (**22,5 %**). Potenciál zisku nad 10 % mají **TOP 09 (14,5 %)**, **Piráti (13,5 %)**, **Motoristé (11,5 %)** a **KSČM (10 %)**.

KDU-ČSL, SOCDEM i hnutí **PRO 2022** mají shodný potenciál **9 %**.

Potenciál **Piráťů** klesl o **7 %**. Jejich jádro zůstává na **4 %**. **SPD** ve srovnání s zářijovým volebním modelem zaznamenalo **úbytek jádrových voličů** (o **1,5 %**) i **pokles svého volebního potenciálu** (o **3 %**).



VOLEBNÍ JÁDRO u každé strany ukazuje, kolik % hlasů by **aktuálně získala**, pokud by ji volili **jen pevní voliči** (jistí účastí i výběrem dané strany). **VOLEBNÍ POTENCIÁL** u každé strany ukazuje, kolik % hlasů by **mohla aktuálně hypoteticky získat**, pokud by ji volili všichni, kteří její volbu **vážně zvažují** a nevyklučují účast u voleb. Ukazatele **VOLEBNÍHO JÁDRA** a **POTENCIÁLU** je třeba chápat pro každou stranu odděleně. U každé totiž vytváří samostatný **scénář nejhoršího a nejpříznivějšího** možného finálního rozhodnutí voličů.

Strany jsou v grafu seřazeny podle pořadí ve volebním modelu. Zobrazeny jsou strany, které mají dlouhodobě volební zisk v modelu min. 1,5 %. **STATISTICKÁ ODCHYLKA** činí +/- 1,5 p. b. u potenciálu malých stran až +/- 3 p. b. u potenciálu největších stran.

metodika volebního modelu

Společnost MEDIAN kontinuálně vydává nezávislý **volební model pro volby do Poslanecké sněmovny parlamentu ČR**. Jeho základní metodické aspekty jsou:

- Vzorek je **reprezentativní nejen z hlediska základních sociodemografických proměnných, ale i podle dalších ukazatelů výrazně ovlivňujících volební preference**. Zajištěna je i reprezentativita z hlediska minulého volebního chování respondenta (volby do PSP 2021).
- **Volební model nezanedbává respondenty, kteří váhají mezi několika stranami**, jako „nerozhodnuté“, ani je nenutí do výběru jedné strany, který může být nestabilní a specifický.
- **Konstrukce volebního modelu zohledňuje míru přesvědčení o volební účasti**. Model tedy v odhadu pravděpodobnosti účasti respondenta kombinuje účast v minulých volbách a aktuální deklaraci.
- **Výzkum prochází striktními kontrolami**, při nichž jsou mimo jiné **poslouchány záznamy CAPI rozhovorů všech zúčastněných tazatelů**, takže je vyloučeno falšování rozhovorů.
- **Výzkum redukuje riziko vychýlení face-to-face sběrů dat k usedlejšími a zastižitelnějším respondentům**, a to pomocí několika opatření: a) část respondentů nezastižitelných osobním sběrem je dotázána online, b) vážením v datech zajišťujeme reprezentativitu v aspektech, v nichž se podle naší analýzy mohou odchylovat osobní sběry dat od populace.
- **Osobní rozhovory probíhají za dodržení maximálních hygienických opatření, aby nedošlo k ohrožení respondenta ani tazatele**.

M E D I A N



MEDIAN je nezávislá soukromá společnost pro výzkum trhu, médií a veřejného mínění & vývoj analytického a marketingového software.

Společnost působí na trhu od roku 1993 a realizuje všechny typy kvalitativních i kvantitativních výzkumů trhu a veřejného mínění, včetně oficiálních mediálních měření a MML-TGI.

MEDIAN je členem odborných sdružení:

[SIMAR](#)

[ESOMAR](#)

[TGI Network](#)

kontakt

225 301 123

volebnimodel@median.cz

řešitelský tým:

P. Čech

V. Dufek

T. Černá

MEDIAN, s. r. o.
Národních hrdinů 73
190 12 Praha 9
www.median.cz
225 301 111