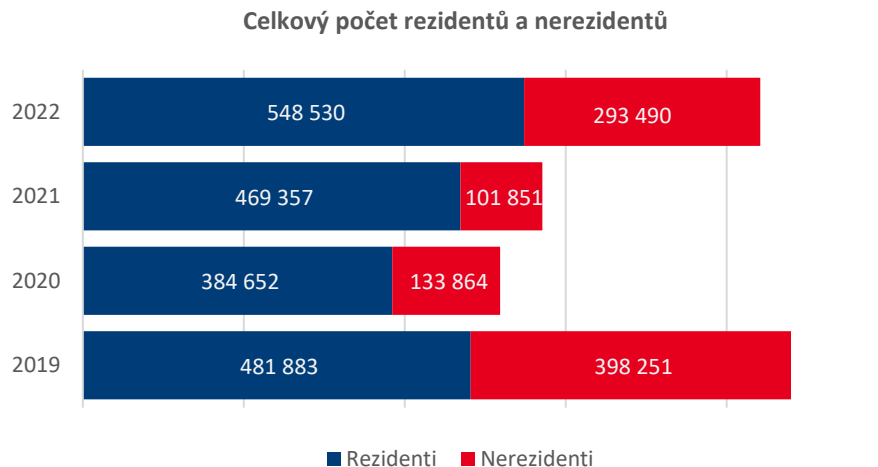
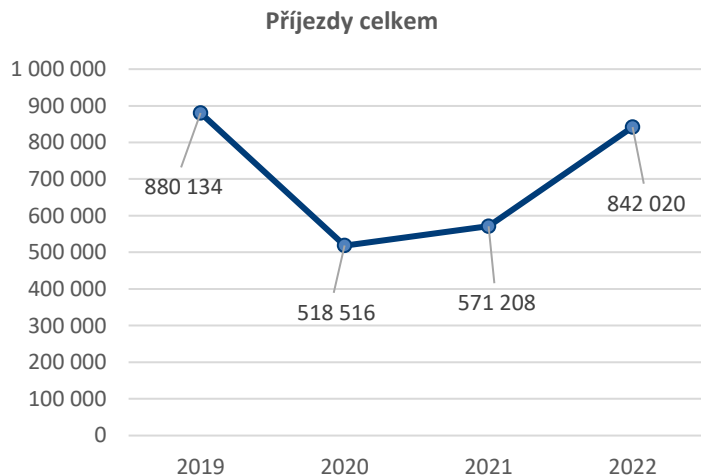


Tisková konference

Aktuální situace v lázeňství: potřebují lázně změnu?

Vývoj návštěvnosti lázní v Česku

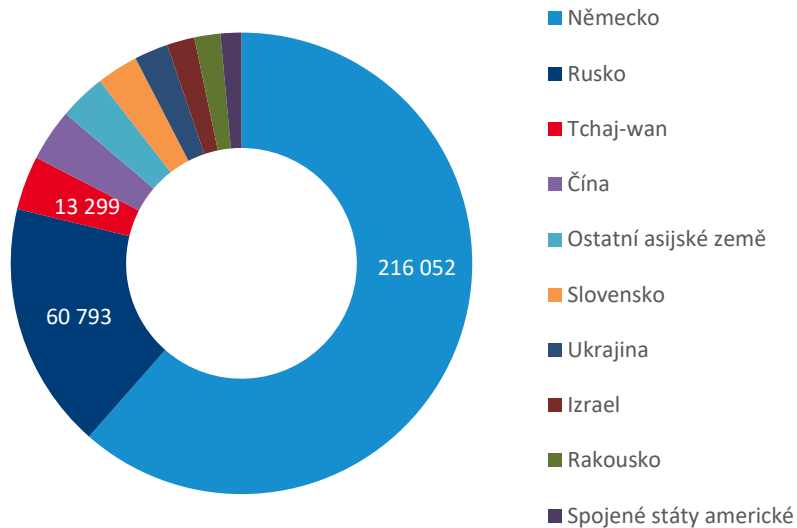
- V roce 2022 přijelo do lázní v Česku víc než 842 tisíc hostů. Většinou šlo o domácí návštěvníky, kterých bylo téměř 550 tisíc.
- Po poklesu v době pandemie koronaviru (kolem 35 %) se celkový počet hostů přiblížil číslu v roce 2019.
- Zahraničních klientů přesto citelně ubylo, nebylo jich ani 300 tisíc.



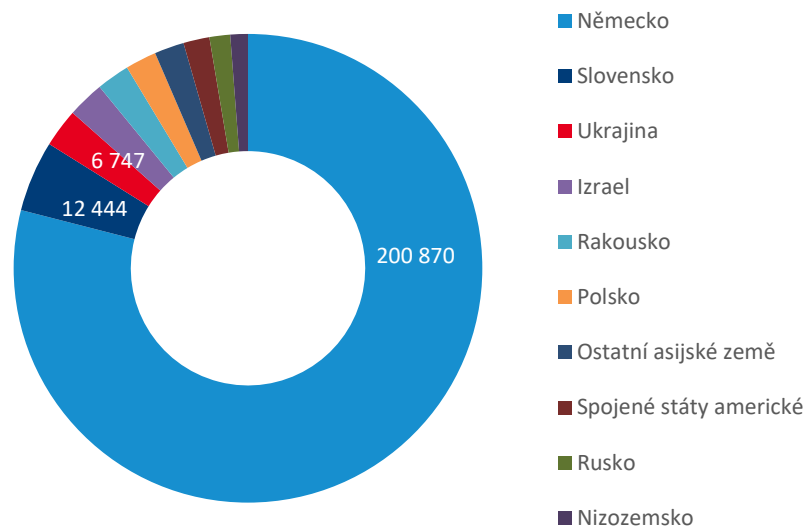
Zdroj: ČSÚ, Veřejná databáze, 2019 a 2022

Zahraniční hosté

Zdrojové země - 2019



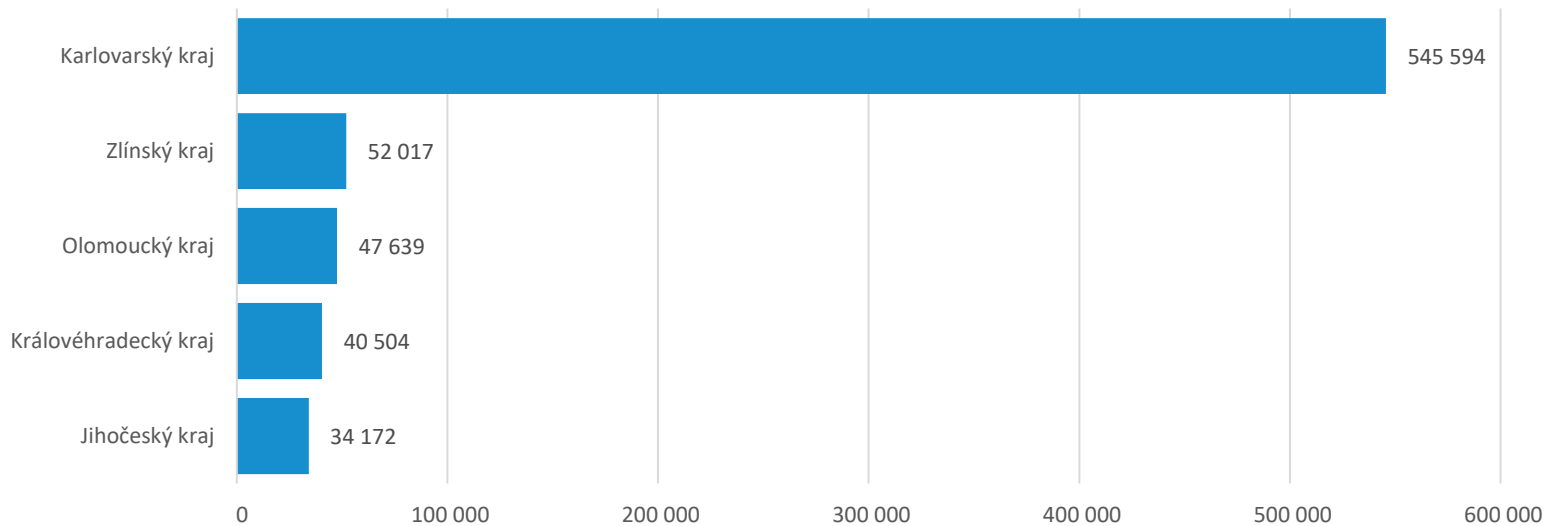
Zdrojové země - 2022



Zdroj: ČSÚ, Veřejná databáze, 2019 a 2022

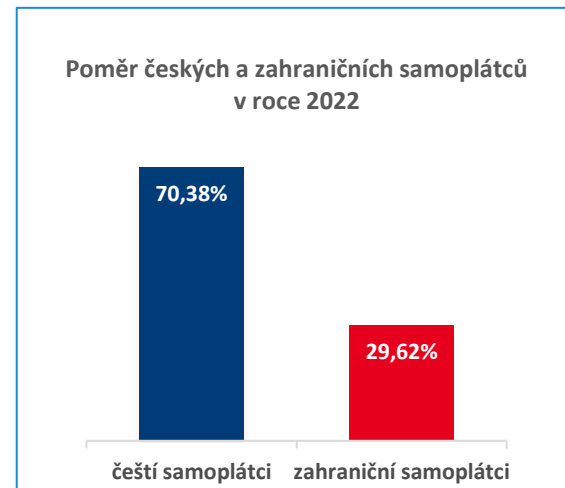
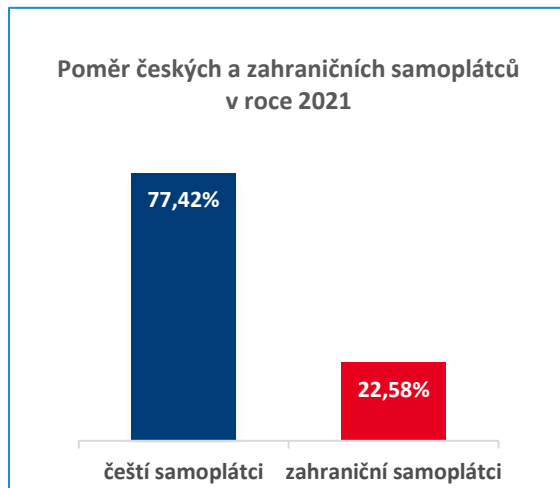
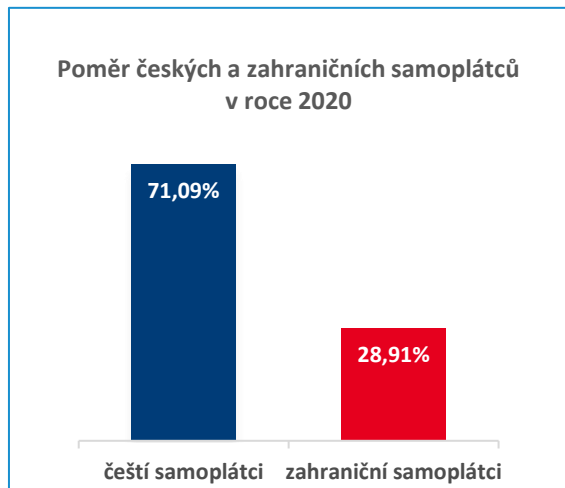
Zájem o lázně podle krajů

Návštěvnost lázní v jednotlivých krajích (2022)



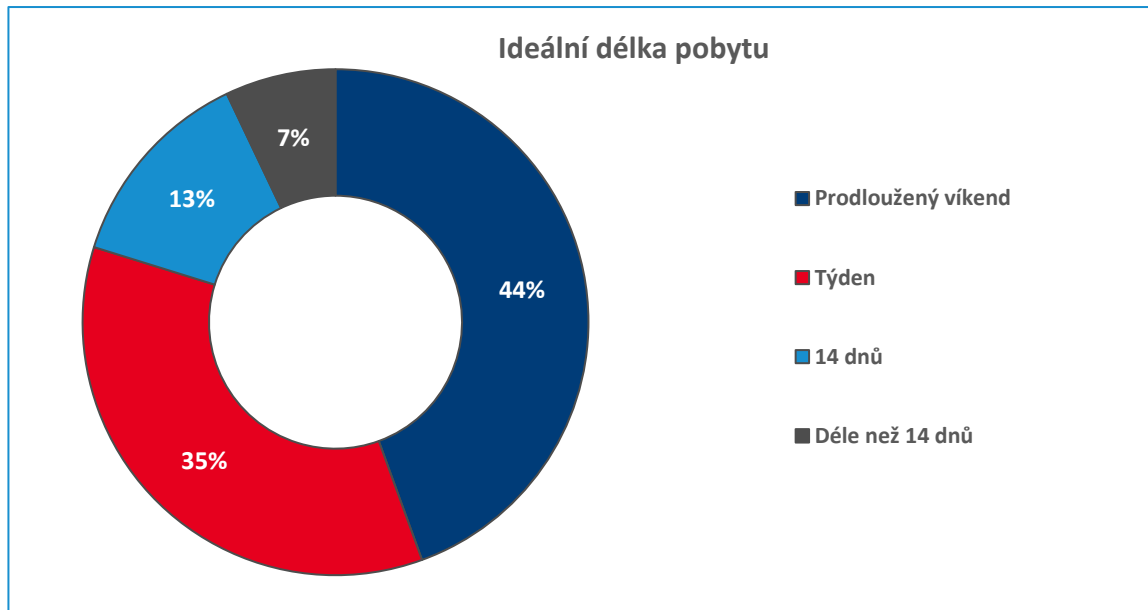
Zdroj: ČSÚ, Veřejná databáze, 2019 a 2022

Čeští a zahraniční samoplátcí



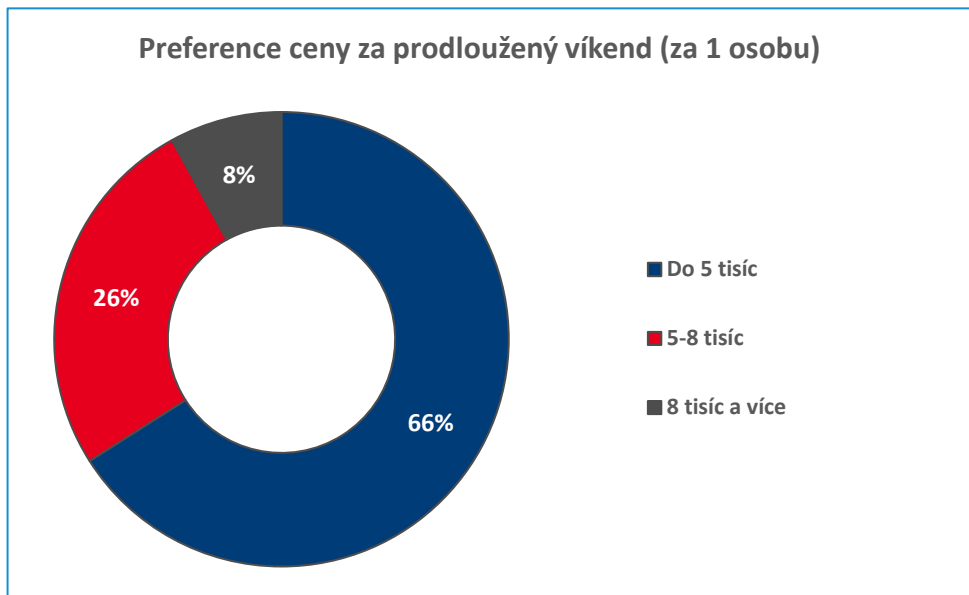
Zdroj: Tourdata.cz, šetření „Vývoj lázeňství očima lázeňských společností v Česku“

Ideální délka pobytu v lázních podle tuzemských samoplátců



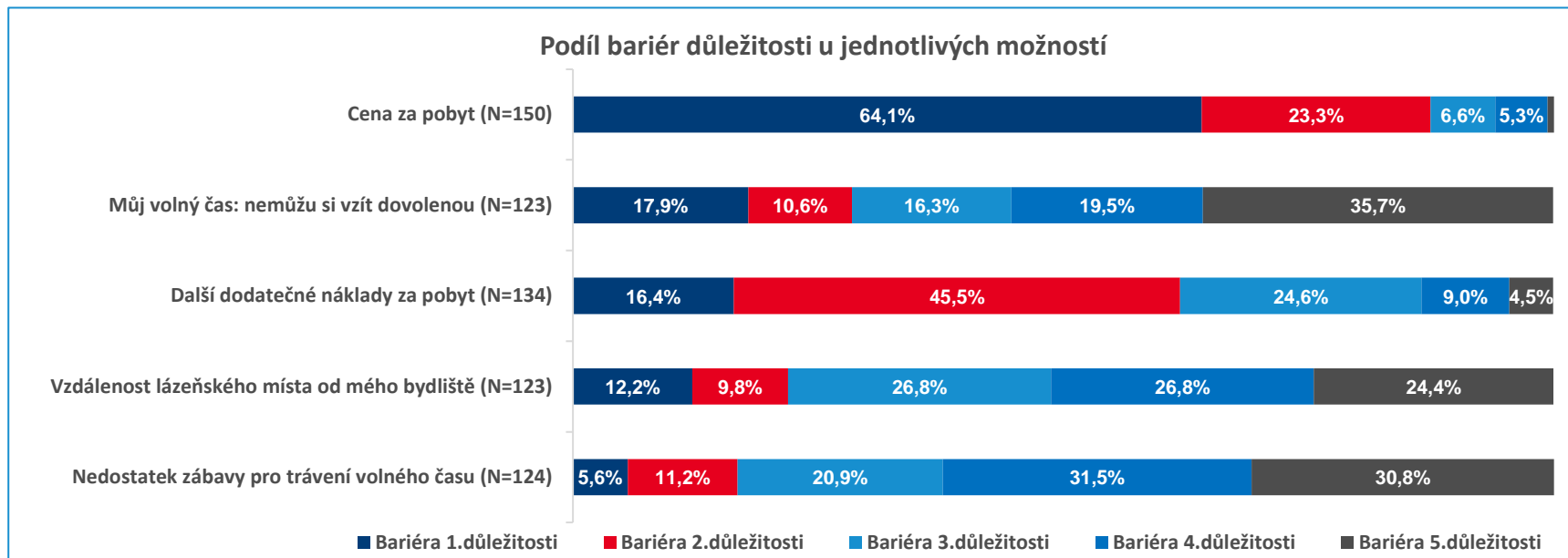
Zdroj: Tourdata.cz, šetření „Zájem o pobyt v tuzemských lázních“

Preferovaná cena podle tuzemských samoplátců



Zdroj: Tourdata.cz, šetření „Zájem o pobyt v tuzemských lázních“

Bariéry pobytu v lázních podle tuzemských samoplátců



Zdroj: Tourdata.cz, šetření „Zájem o pobyt v tuzemských lázních“

Restart lázeňství

- **Pandemie covid-19, válka na Ukrajině, inflace aj. přináší změny ve skladbě návštěvníků lázní**
- **Pro restart odvětví je třeba:**
 - prohloubit spolupráci na trzích, které mají potenciál nahradit výpadek ruský hovořící klientely - země Zálivu a/nebo Izraele
 - posílit pozice na tzv. sekundárních trzích jako je Ázerbájdžán, Kazachstán a Uzbekistán, tj země bývalého SNS, s pravidelným leteckým spojením s ČR, bonitní klientelou a historicky tradiční oblibou českého lázeňství
 - marketingově podporovat nové wellness a wellbeing produkty určené pro příhraniční klientelu (Slovensko, Polsko) a domácí trh
 - oslovit tuzemskou aktivní finančně zajištěnou věkové kategorie 35+ a představit lázně jako místo pro aktivní letní i zimní dovolenou celé rodiny – podle čerstvého průzkumu „*Plány Čechů na letní dovolenou*“ chce 61 % Čechů strávit letní dovolenou právě v Česku, přitom chce hlavně odpočívat a kombinovat to s lehkými sportovními aktivitami

Podpora lázeňství

- Veletrhy IMTM Tel Aviv, Izrael, 14. - 16. 2. a AITF Baku, Ázerbájdžán, 4. - 6. 4.
- Roadshow v Kazachstánu zaměřené na lázeňství, 20. - 25. 5., Astana, Almaty
- CzechTourism **Podcast k lázeňství** - červen
- Příprava kampaně na podporu západočeského lázeňství na německém trhu se Živým krajem
- Informace na kudyznudy.cz a visitczechia.com
- Balneologický **kongres ESPA** v Karlových Varech:
 - 4. - 6. 10.
 - zajištění buyers z preferenčních trhů - Pobaltí, Izrael, země Zálivu, Ázerbájdžán a Německo
- Příprava natáčení pořadu Naše lázně:
 - cílí na domácí aktivní publikum
 - má nabídnout aktivní dovolenou (ne-léčebnou) v českých lázních



 **ESPA**
EUROPEAN SPAS ASSOCIATION

RELAXING AND HEALING BY NATURE

European Spas Association
Promoting balneology, spa medicine, wellbeing and a healthy lifestyle in Europe as a curative and preventive approach using natural remedies and education.

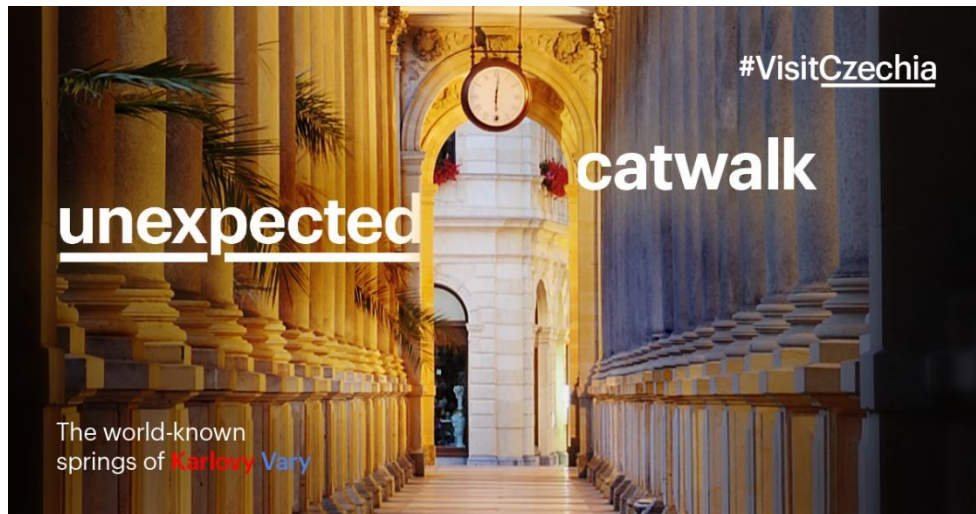
www.europeanspas.eu

Join us at the **27th Annual ESPA Congress & B2B SPA-CE Workshop**
4 - 6 October 2023, Karlovy Vary, Czech Republic

Zahraniční globální kampaň Tradice

- **Jarní vlna:** červen, červenec
- **Podzimní vlna:** září, říjen
- **14 zemí:** Německo, Polsko, Slovensko, Velká Británie, USA, Nizozemsko, Francie, Itálie, Španělsko, Švédsko, Dánsko, Rakousko, Maďarsko, Izrael
- **14 témat:** každý kraj zastoupený jedním tématem (*Praha má vlastní kreativitu a od června do srpna bude inzerována ve Velké Británii a zemích Beneluxu*)
- **Cíle:** globální zahraniční on-line kampaň na podporu turismu

- **Náklady: 35 400 000 Kč včetně DPH**



Nečekané přehlídkové molo

Světové proslulé prameny v Karlových Varech

Co trápí lázeňská města a obce

- **Nedostatek prostředků na finančně náročnou správu přírodních léčivých zdrojů a lázeňské infrastruktury**
- **Chybějící systematická podpora odvětví cestovního ruchu a lázeňství**
- V západních Čechách – výrazný pokles tradiční zahraniční klientely
- Obecně odklon od tradiční lázeňské léčby spíše k wellnessovým programům
- Chybějící klinické studie o účincích lázeňské léčebně rehabilitační péče na zdraví klientů – na principech evidence based medicine
- Často „neangažovanost“ rezidentů míst
- Zastaralé lázeňské statuty

Příležitosti pro lázeňství podle měst a obcí

- Lázeňství jako součást prevence
- Projekt Centra lázeňského výzkumu
- Práce s občany našich míst při osvětě lázeňství
- Pozornost ke „znovuzrození“ zájmu o lázeňskou léčbu díky zápisu na Seznam světového dědictví - Great Spa Towns of Europe - Slavná lázeňská města Evropy



**ZKUSTE LETOS
JARNÍ OČISTU**
s bezplatnou konzultací
od lázeňského lékaře

PijuPrameny.cz

3 let Lucie Trogianová	10 let Michal "ZOBRO" Kubiš	40 let Zuzana Karmáková
15 let Sára Štěpánková	10 let Kamila Handlová	30 let Miroslav Napp

PŘIDÁTE SE I VY?



unesco

Slavná lázeňská města Evropy
Světové dědictví od 2021

Léčebné lázně dnes

- 93 registrovaných poskytovatelů lázeňské léčebně rehabilitační péče
- 25 tisíc lůžek
- 11 tisíc zaměstnanců
- víc než 5 milionů ošetrovacích dní/ročně
- poskytují lůžkovou léčebnou péči při využití místních přírodních léčivých zdrojů
- je třeba je odlišit od hotelů v lázeňských místech
- 87 % lůžkového fondu spravují soukromí vlastníci - fyzické osoby, města, zahraniční síť



Klienti léčebných lázní

- Období před a po covidu charakterizuje několik změn:
 - Prudký pokles zahraniční klientely (pokles 55 % dle dat členů SLL)
 - Domácí samoplátci a pojištěnci se dostávají na předcovidovou úroveň
 - U samoplátců se objevuje tendence zkracovat pobyty
 - Velký zájem o krátké odpočinkové pobyty na 2-3 noci

Klienti léčící se v lázních 2019/22

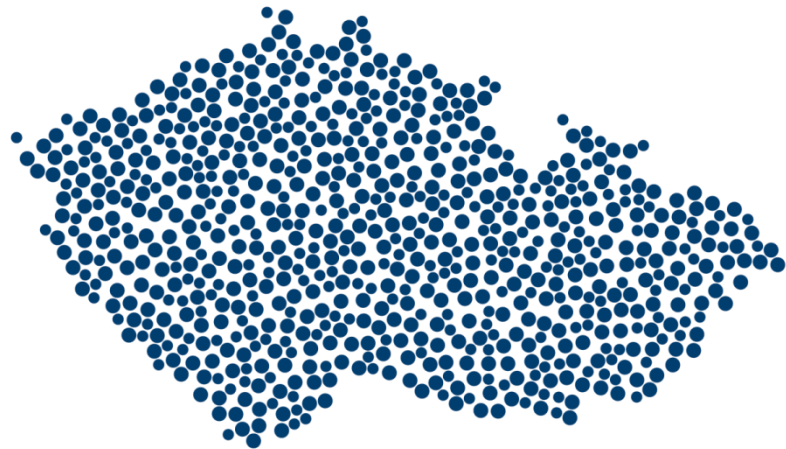


Zdroj: SLL (data zahrnují pouze údaje za členy SLL)

Klíčová veřejná témata a priority oboru

- Cenová a provozní udržitelnost v čase narůstající inflace a nastupující recese – velké zvýšení nákladů, ceny stouply nepatrně
- Výběr a využití poplatku z pobytu v lázeňských místech - lázně bojují za legislativní ukotvení adresného využití
- Nedostatek kvalifikovaných i nekvalifikovaných zaměstnanců – dá se očekávat, že v lázních bude do péče o klienty zapojeno stále víc cizinců

I přes všechny obtíže se lázně snaží pracovat na udržení či zlepšení péče o klienty a jejich zdraví, zavádí řadu nových přístupů v péči o zdraví, nabízí nové typy pobytů apod.



Děkujeme za pozornost!
